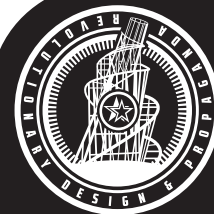


EVALUERING

Initiativet mod softwarepatenter



RABOTNIK



RABOTNIK

Heibergsgade 14
1056 København
DK- Denmark

[+45] 6080 3926

[+45] 6080 3927

info@rabotnik.coop

rabotnik.coop

IBAN DK 400 400 401 501 7002
[SWIFT] BIC LOSADKKK

CVR №: 32 00 37 29

København - 30. maj 2014

» Evaluering af viral kampagne for Initiativet mod softwarepatenter

Film

Som en del af kampagnen blev der skabt to film i samarbejde mellem de aktive i Initiativet mod softwarepatenter og Rabotnik.

Filmene kunne ses på Initiativet mod softwarepatenters hjemmeside, YouTube-kanal og Facebook-side. Filmene er sammenlagt blevet set 43.619 gange.

Softwarepatenter og webshops

Filmen om softwarepatenters betydning for skriveprogrammer er blevet set:

4.941 gange på YouTube

6.716 gange på Facebook

I alt: 11.657

Softwarepatenter og webshops

Filmen om, hvordan webshops potentielt set kan blive påvirket af softwarepatenter, er blevet set:

9.223 gange på YouTube

22.739 gange på Facebook

I alt: 31.962



RABOTNIK

Facebook

Initiativets Facebook-side fik i alt 1.551 fans og voksede markant, fra kampagnen tog fart i starten af maj:

Total Page Likes as of Today: 1,551



Oversigt over opdateringer, og hvor mange personer de nåede ud til

Siden postede i den periode, hvor Rabotnik var inde over, 22 opdateringer:

- 30. april. 1. maj hos Prosa: 2.319 personer
- 2. maj. Mød Glyn Moody til fyraftensmøde: 2.382 personer
- 3. maj. Jurister advarer mod patentdomstolen i Information: 3.810 personer
- 5. maj. Film om softwarepatenter og webshops: 136.896 personer
- 7. maj. Peter Holten Rude i TV-Avisen: 4.586 personer
- 8. maj. Link til film med Jesper Lund: 4.510 personer
- 9. maj. Kræv handling. Link til film med Mikkel Nonboe: 4.506 personer
- 10. maj. Artikel i Information "IT-udviklere om nye regler": 35.184 personer
- 11. maj. Link til Harddisken: 3.812 personer
- 12. maj. Film om softwarepatenter og skriveprogrammer: 106.720 personer
- 15. maj. Link til Jon Lunds blog: 39.664 personer
- 16. maj. Vi vil have en politisk garanti mod softwarepatenter: 2.909 personer
- 18. maj. Link til Guan Yangs blog: 3.302 personer
- 19. maj. Link til Techsistens-program: 1.099 personer
- 20. maj. Invitation til valgfest: 5.600 personer
- 20. maj. Link til film med Ole Tange: 1.629 personer
- 21. maj. To jurister i Berlingske Tidende: 57.280 personer
- 22. maj. Henrik Sass Larsen i Politiken: 6.465 personer
- 23. maj. Mindst 1,2 mio. skal stemme nej: 9.464 personer
- 24. maj. Patenttolden er klar i Irland: 7.824 personer
- 25. maj. Opfordring til at stemme nej: 6.208 personer
- 26. maj. Det blev desværre et ja. Nu er det tid til at stille krav: 4.106 personer

Der blev i alt brugt 7210 kr. til annoncering på Facebook.

Primært blev opdateringerne boostet ved hjælp af annoncering, så de nåede ud til flere.

En enkelt opdatering fungerede udelukkende som annonce målrettet mennesker, som ikke syntes godt om Initiativets Facebook-side, men som kunne tænkes at gøre det på tidspunkt. Den nåede ud til 36.331 personer. Derudover blev der i starten af perioden annonceret for Facebook-side over for mennesker, som man kunne forestille sig ville finde den interessant og relevant.

Sidens fans var primært unge mænd i alderen 18-34 år:

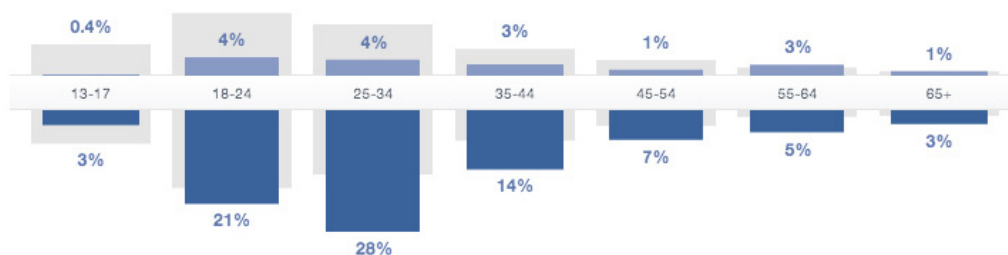
The people who like your Page

Women

16% Your Fans
46% All Facebook

Men

82% Your Fans
54% All Facebook



Siden nåede dog via organisk og betalt spredning ud til en bredere målgruppe, omend stadig primært unge mænd:

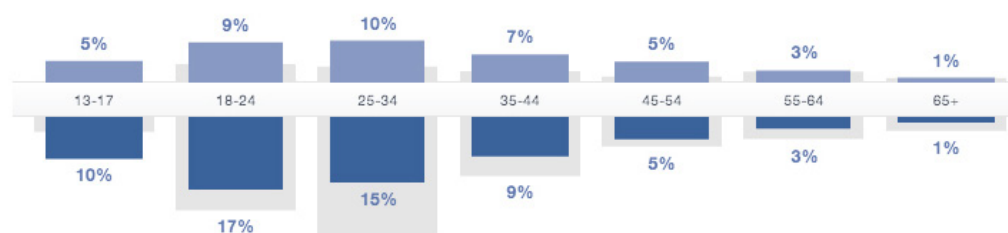
The people who saw your posts in the past 28 days.

Women

39% People Reached
16% Your Fans

Men

60% People Reached
82% Your Fans



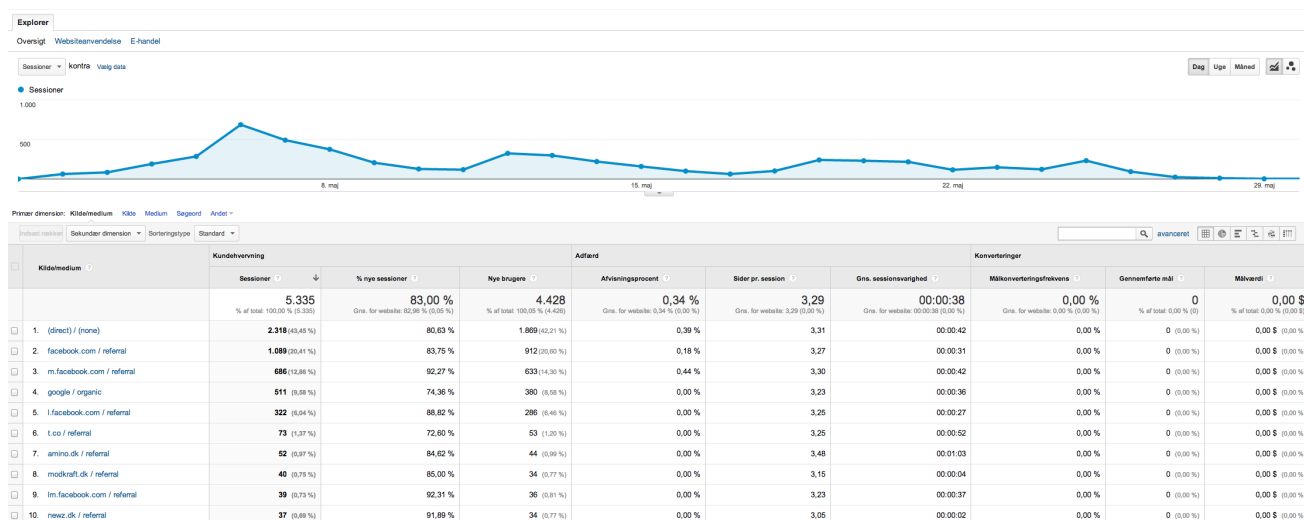


RABOTNIK

Hjemmeside

Fra 2. maj til 30. maj har hjemmesiden haft 5.334 besøg af 4.425 besøgende. Primært danskere.

En stor del af de besøgende kom til hjemmesiden fra Facebook eller direkte:



Sarah Grøn
Projektleder
Tlf. 50 56 01 57
sg@rabotnik.coop